

株式会社ダイレクトジャパン  
代表取締役

岩崎和仁

Kazuhito Iwasaki

プロフィール  
1984年6月生まれ。2014年関西支社の立ち上げにあわせてダイレクトジャパン入社。2018年7月同社代表取締役役に就任。2016年グロース経営大学院MBA取得。趣味は商業施設巡り、スポーツ観戦。



# より良い製品を提案し 業界に恩返しをしたい

1980年に創業し、現在ではパチンコホールを中心に、医療や介護、保育、オフィスや工場など、幅広い分野に空気清浄機器を提供している株式会社ダイレクトジャパン。今年7月には、創業者で前代表の岩崎孝仁氏の遺志を引き継ぎ、岩崎和仁氏が代表取締役に就任。新体制を迎えた岩崎代表にこれからの展望を聞いた。

「御社ではパチンコホールを中心に長く空気清浄機を提案されています。業界に携わるようになった経緯は？」

前社長が、新潟のパチンコホールの方から「イメージを変えたい」と相談を受けたことがきっかけだと聞いています。昭和の当時、パチンコホール様の店内はタバコの煙もあり、あまりキレイな空間ではないというイメージがあったと思います。そうしたイメージを払拭し、地域に貢献したいというホールの方々への想いを聞き、前社長が「それなら空気環境をキレイに」と清浄機を作り始めたのが始まりです。新潟は昔から板金が盛んで、それらを製品の外枠などに利用していました。

「その岩崎孝仁前社長が今年7月に急逝され、その後を継ぐことになりました。社長になられて、まず取組んだことは何ですか？」

まず従業員一人ひとりの考えを聞いて回りました。前社長は創業者で、強い想いやリーダーシップがあり、従業員もそれに引っ張られて業務を進めていました。第二創業期も当然、リーダーシップは必要なのですが、今の時代にあった製品を提供していくためには、そのニーズを捉えている従業員の意見、考えも重要になってきます。その従業員の考えを私なりにしっかりと理解し、経営陣と従業員がベクトルを合わせて力を発揮できるようにしていきたいと思っています。

## 800種類の製品は お客様の声に応えた成果

「従業員の考えや声を聞いて、改めて実感したことは何ですか？」

やはり「良いものを作ろう」という想いを従業員一人ひとりが持っていると感じました。安くてそれなりの性能の製品を作るのではなく、空気清浄機メーカーである以上、空気をキレイにする能力は業界のトップを目指す。そうした前社長のスピリッツが社内にあります。それをしっかりと継いで、実行していきたいと思っています。もう一つは、風通しのよい職場、従業員が能動的に動ける組織を作りたいと考えています。働きやすい環境を整え、会社と従業員が一緒に成長したいですね。



「これまでに800種類以上の製品を開発されています。大変な数ですね。」

お客様によって多種多様な環境があり、既定のサイズや性能だけでは対応できないことがたくさんあるからです。一つずつ、お客様のニーズ、ご要望に応じていった結果、オンリーワンの製品や様々なバージョンが生まれ、この数字となったわけです。

「多種多様な製品を開発する上で、こだわっていることは何でしょうか？」

「製品の能力」と「お客様にとって良いものかどうか」の2つです。見た目やデザインが多少悪くても、効果が良ければお客様は納得していただけます。逆に、見た目が良くても効果が悪ければ、そもそも製品を導入する目的、お客様の課題を解決できていないことになる。つまり、製品を提供するメーカーとしての責任を果たせていないことになりそうです。そうした方針、こだわりは継承していきます。数多くの製品中でロングヒットとなっている清浄機は？」

一つは、「CP-J5」という小型の空気清浄機です。今も販売している、前社長が代表作と自負していた製品です。実はその「CP-J5」の開発経緯は私だったんです。私は子供の頃、アトピーがひどく、アレルギーもありました。それを先代の社長が、清浄機で治すんだ、と開発したようです。アトピーに空気清浄機が効くかどうかは、

学術的にいろいろな意見がありますが、今ではアトピーがなくなりました。そうした開発経緯があり、思い入れも強いですね。

もう一機種は、アミューズメントホール様に400台以上、ご利用いただいている「EZ-450DX-F」という製品です。次亜塩素酸のミストとオゾンを出しながら、空気中の除菌、脱臭をおこなう置型タイプの空気清浄機です。天井埋込式では閉店後のメンテナンスなどでどうしてもホール様にお手間をかけてしまう。そこで手間のかからない、能力の高い清浄機として作ったのがこの製品です。自動販売機と同じような感覚でメンテナンスができ、他の店舗に移動することも可能です。

## 空気清浄機で 疾病やストレスを減らし 社会を豊かにしたい

「国内では分煙も進み、オフィスや施設の空気環境もかなり良くなっています。そうした中で、今後、どのような製品を提供していく方針ですか？」

空気環境が良くなっているとはいえ、それは目に見える部分の話であって、空気中には目に見えないウイルス等も存在します。例えば昨年はインフルエンザが大流行しましたが、空気清浄機でウイルスや菌の少ない空間、ストレ

スを感じさせない環境を作り出すことは可能だと思っています。特にホール様では人手不足の中、スタッフの方がインフルエンザにかかるとう営業にも支障が出てきます。全ての人が健やかに過ごせる空間づくりに貢献する、そんな製品を作っていきたいと思っています。

我々は創業以来、アミューズメントホール様の空気清浄で成長させていただきました。その分野で培った技術が、今では介護や医療、保育、社会福祉の分野でも活躍でき、海外でも評価を得られるようになりました。

そのきっかけになったアミューズメントホール様への感謝の気持ちを製品で返していきたいと思っています。そして、ホール様や地域を豊かにして、ひいては社会を豊かにしていきたいと思っています。

**株式会社ダイレクトジャパン**

本社工場 / 新潟県新潟市中央区山ニツ3-13-16  
 東京本社 / 東京都練馬区春日町3-33-12  
 関西支社 / 大阪府吹田市江坂町2-21-21  
 創業 / 1980(昭和55)年5月  
 事業内容 /  
 ◆環境設備機器(空気清浄機、脱臭機、空調設備など)全般の開発  
 ◆製造・営業・販売・サービス・工事  
 ◆空調機高圧洗浄を含むメンテナンス業務、設備全般の修理・保守  
 ◆オフィス用品製造・販売・修理